



Présentation de la campagne de porte-à-porte

Janvier 2019

EPURON
 **ERG** Group

POURQUOI UN PORTE-À-PORTE ?

4 séances de porte-à-porte réalisées (23 - 24 - 25 janvier 2019)

12h à 14h30 et 17h à 19h30

2 ambassadeurs de la société LMP (devenue eXplain)

Abainville et Badonvilliers-Gérauvilliers

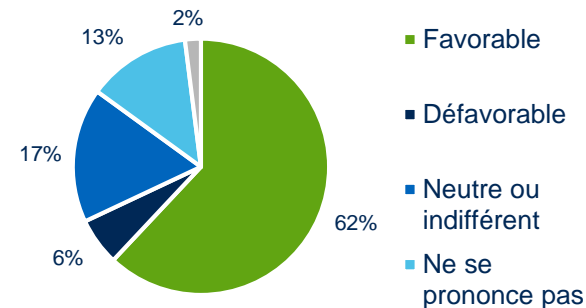
Objectifs :

- S'assurer que les habitants sont au courant du projet
- Informer des avancées et des prochaines étapes
- Recueillir les interrogations et questions des riverains
- Distribuer la deuxième lettre d'information
- Préparer aux ateliers de concertation et de co-construction

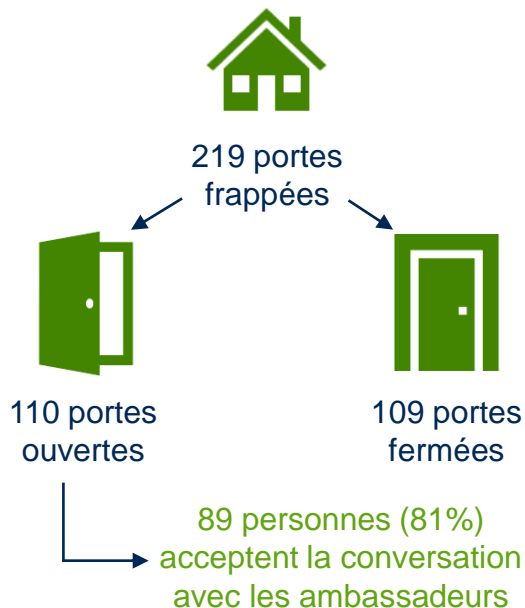


QUELQUES DONNÉES CHIFFRÉES

Opinion des riverains sur l'éolien



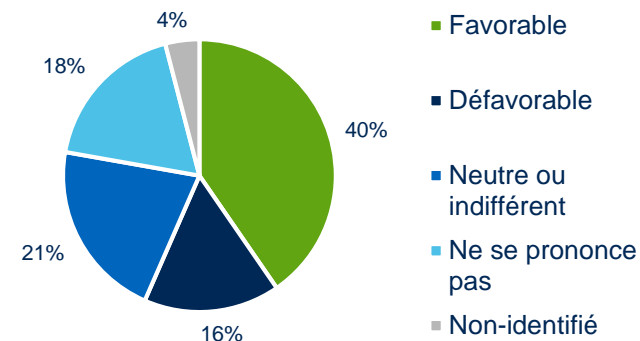
Les riverains sont à une forte majorité favorables à l'éolien en général. Concernant le projet, ils n'ont pas un avis aussi tranché et sont nombreux à être neutres ou à ne pas se prononcer. Cela peut s'expliquer par l'état d'avancement (encore précoce) du projet.



91%

C'est la proportion de riverains qui sont au courant qu'un projet est en cours sur leur commune. Cela montre les efforts de transparence et de communication mis en place. Seules 8 personnes n'en avaient pas connaissance avant le porte-à-porte.

Opinion des riverains sur le projet d'Abainville et Badonvilliers-Gérauwilliers



DE QUOI ÉTAIT-IL QUESTION ?

De nombreux sujets ont été abordés par les riverains lors du porte-à-porte. Vos questions et vos interrogations vont nous orienter pour les prochaines **lettres d'informations**, ainsi que pour les thèmes que nous discuterons ensemble lors des **ateliers de concertation**.

Parmi ces sujets, vous avez été nombreux à nous parler de :



Transition
énergétique



Impact
sonore



Perturbation de
la réception télé



Faune et flore



Paysage



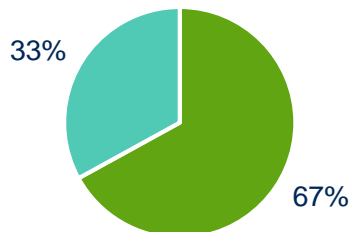
Nucléaire



Retombées
fiscales pour les
communes



UNE FORTE DEMANDE DE CONCERTATION



■ Souhaite participer ■ Ne souhaite pas participer

2 personnes sur 3 sont
intéressées par les initiatives de
concertation

Vous avez été nombreux à demander la mise en place **d'ateliers de concertation** et de **réunions d'information**. Les **bulletins d'informations** sont également plébiscités ainsi que les rencontres avec les chefs de projet dans une moindre mesure.



Les ateliers débuteront à
l'automne 2019.



Les bulletins d'informations
continueront d'être
distribués régulièrement.

